**Einladung zum Workshop**

**“The Artist is Online –**

**Wie Künstler die Ausstellungsfläche Internet optimal nutzen können”**

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

Während es heutzutage als mehr oder weniger notwendig erachtet wird eine Webseite zu haben, zögern viele Künstler und auch Kulturinstitutionen, andere Schauräume im Internet zu erschließen. Dabei bieten Blogs, Videochannels und Soziale Netzwerke unglaubliche Möglichkeiten, Kunst zu zeigen und zu vermarkten.

Dieser Workshop will eine Einführung in die verschiedenen Möglichkeiten geben und Künstler dazu anleiten, Ziele zu definieren, eine für sie passende Strategie zu entwickeln, und das Internet für die spezifischen Bedürfnisse des Künstlers optimal zu nutzen.

**Termin:** **Sonntag, 22. März 2015**

 14.00 bis ca. 18 Uhr

**Veranstaltungsort: Kunstwerkstatt Viermament - Atelier Farnsworth**

 Pegnitztalstraße 4, 91224 Hohenstadt

**Schwerpunkte des Workshops:**

* Webseite, Blog und Netzwerke: Was passt für mich?
* Wie definiere ich mein Zielpublikum und wo erreiche ich es?
* Eine Einführung in die beliebtesten Netzwerke
* Warum Facebook-Seiten für die meisten Künstler nicht funktionieren
* Visuelles Marketing – YouTube, Instagram, Pinterest
* Spezielle Künstlernetzwerke
* Die Macht des Hashtags
* Best Practice
* Sicherheit und Urheberrechte

Referentin ist Andrea Buckland. Selber Künstlerin war sie mehrere Jahre lang Associate Director und Social Media Manager einer Online-Galerie und hat sich Ende 2014 mit [www.the-creative-business.com](http://www.the-creative-business.com) selbständig gemacht.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt und nur mit einer Anmeldebestätigung möglich.

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich bereit, die Teilnahmegebühr in Höhe von **65 Euro** zu überweisen.

Bitte melden Sie sich bis spätestens **Sonntag, 15. März 2015** per Brief oder per Email info@the-creative-business.com schriftlich und verbindlich an.

The Creative Business, Inh. Andrea Buckland

Zum Fischerberg 18

93183 Kallmünz